

SLOHOVÁ CVIČENÍ

REKLAMA

1. Víte, co je reklama a jaký je její účel? Kde všude se s ní můžete setkat?

- V dnešní době je **reklama** nezanedbatelnou součástí našeho života. Setká-
- váme se s ní na každém kroku a v čím dál větším rozsahu. Cílem rekla-
- my je **informovat veřejnost o daném produktu (službě, společnosti, ...)**
- a záměrně ovlivnit její chování.** Nejčastěji se s reklamou můžeme setkat
- v rádiu, v televizi, na internetu, v novinách a časopisech, na letácích, bill-
- boardech nebo v katalogích.

2. V různých zdrojích vyhledávejte reklamy a říkejte, s jakým cílem je autoři vytvořili. Všimněte si, jaké prostředky k tomu byly použity.

- Aby byla reklama účinná, musí **zaujmout, informovat, přesvědčit.** K upou-
- tání pozornosti reklama často využívá výrazné barvy, zajímavé grafické
- zpracování, vtip atd. Můžeme se setkat například i s nadměrným **vyzdvih-**
- váním kvality** produktu (popř. služby, společnosti apod.) nebo s upozorňo-
- váním na **cenovou výhodnost** koupě. Informace uvedené v reklamě mohou
- být záměrně zveličelé, proto bychom jí neměli zcela důvěřovat.

3. Přečtěte si dvě ukázky reklamy. Rozhodněte, která ukázka reklamy nás pouze informuje o výrobku a která nás přesvědčuje ke koupi.

Zubní pasta NOVA-KID – konec strachu ze zubaře! NOVA-KID výborně odpovídá potřebám dětských zubů, obsahuje vitamin C, zvýšené množství vápníku a skvěle předchází vzniku zubního kazu. Vyberte si hned ze tří oblíbených ovocných příchutí: melounové, jablečné a banánové. NOVA-KID nyní můžete zakoupit v praktickém malém dětském balení za úžasnou akční cenu.

Zubní pasta NOVA-KID má nové složení s vyšším obsahem vitamínu C a vápníku. Při pravidelném používání pomáhá snížit riziko tvorby zubního kazu. Pasty jsou k dostání ve třech ovocných příchutích (meloun, jablko, banán) v malém balení pro děti.

a) V ukázce, která nás přesvědčuje, vyhledejte právě ty části, jež nás mají přesvědčit, abychom si výrobek rozhodně zakoupili.

4. Vytvořte oba typy reklamy na některý z těchto výrobků.

- ovocná přesnídávka OVOCÍNEK, plastové kelímky po 125 g, různé druhy ovoce, vyrábí: Ovocna,
- inkoustové pero ŠIKULA, verze i pro leváky, v různých moderních barevných kombinacích pro starší děti nebo s dětskými motivy pro mladší děti, hrot slabý, podpora správného úchopu, jednorázové, levné.

5. Vyberte si výrobek, který byste chtěli propagovat, a ve skupinách vymyslete reklamu pro televizní zpracování. Sehraje ji jako scénku.